

한국언론학회 논문작성규정

이 규정은 미국 심리학회(APA) 논문 작성법을 기본으로 조정한 것이다.
이 규정에 명시되지 않은 사항은 Publication manual of the American
psychological Association, 4th, ed.를 따른다.

최종규정정비 : 2002년 9월 한국언론학보 편집위원회

1. 학위논문, 유사논문

- (1) 학위논문에 근거한 원고는 그 사실을 원고 1면에 각주로 밝혀야 한다.
- (2) 제출 원고가 이미 다른 형태로 타 출판물에 게재된 경우, 응모자는 이 게재 논문의 서지 사항과 함께, 제출 원고가 선행 논문과 실질적으로 상이한 논문임을 설명하는 별도의 진술문을 원고와 함께 편집위원회에 제출하여야 한다.

2. 서지 사항과 국문 초록

- (1) 논문 제목, 필자 이름, 소속, 현직의 순으로 중앙정렬 방식으로 배치한다. 부제를 달 경우, 본제목과 부제목 사이에 콜론(:)을 넣는다.
- (2) 연구지원기관이나 감사의 말은 논문 제목 옆에 *표를 하여 각주로 기재한다. 저자의 이메일 주소는 저자 이름 옆에 **표를 하여 각주로 처리하도록 권장한다.

예) 한국 커뮤니케이션 연구 30년사: 비판적 개관*

홍길동**

(한국대학교 신문방송학과 교수)

- (3) 국문 초록은 500~600자로 작성해서 필자 이름 밑에 제시한다.

(4) 국문 키워드를 3개 이상 선정해서 국문 초록 아래 제시한다. 키워드는 '우리말로'(http://www.urimalo.net/) 웹사이트를 참조해서 선정하도록 권장한다.

3. 영문 초록

(1) 영문 초록은 논문의 마지막에 첨부한다.

(2) 필자의 영문 성명은 제목 아래에 소속과 직책을 함께 표기한다.

예) A Thirty-Year History of Communication Studies in Korea: A Critical
Overview
Kil-Dong Hong Professor Dept. of Mass Communication, Hankook
University

(3) 국문 초록은 500~600자로 작성해서 필자 이름 밑에 제시한다.

(4) 국문 키워드를 3개 이상 선정해서 국문 초록 아래 제시한다. 키워드는 '우리말로'(http://www.urimalo.net/) 웹사이트를 참조해서 선정하도록 권장한다.

4. 본문

1) 일반적 원칙

(1) 본문 제목들의 번호는 상위제목부터 하위제목까지 다음의 용례를 따른다.

예) 1. → 1) → (1) → ① → 가 .

(2) 한자나 외국어 (용어 , 고유명사) 를 쓸 경우, 먼저 한글로 적고 괄호 안에 한자나 외국어를 병기한다. 본문에 한번 사용한 외국어를 다시 쓸 때에는 한글로만 표기한다.

(3) 각주는 본문 내용에 대한 부연이 필요할 때에만 사용하는 것을 원칙으로 하며, 인용이나 참고한 문헌의 출처는 각주로써 밝히지 않는다.

2)인용

(1) 인용이나 참고한 문헌의 출처는 본문의 괄호 속에 저자의 이름과 출판연도, 쪽

번호만 밝힌다. 인용 또는 참고한 문헌이 되풀이 될 때에도 같은 방식으로 한다.

예) 홍길동(1996)은 정치는 문화라고 주장했다.

윌리엄스(Williams, 1990)는 문화는 정치라고 주장했다.

홍길동은 "정치는 문화"라고 주장했다(1996, 25~26쪽).

윌리엄스와 몰리는 "문화는 정치"라고 주장했다(Williams & Morley, 1990, pp.7~8.)

(2) 번역서를 인용할 때에는 원전이 발간된 연도와 번역판 연도를 같이 표기한다.

인용 쪽수는 번역본을 기준으로 한다.

예) 윌리엄스는 " 문화는 정치 " 라고 주장했다 (Williams, 1990/1996, 25 쪽).

밀턴(Milton, 1875/1998)은 언론자유를 주장했다.

(3) 두 명 이상의 저자를 인용할 경우, 가나다 또는 알파벳순으로 제시한다. 저자가 같고 연도가 다른 문헌을 함께 언급할 때에는 연도만 나열한다.

예) (이몽룡, 1999; 홍길동, 1990)

(Pan & Kosicki, 1993; Schefe, 1999)

(Gogel, 1984, 1990; James, 1996a, 1996b)

(4) 저자가 3-5명인 글은 처음 인용할 때는 이름을 모두 밝히고, 그 다음에 나올 때에는 첫째 저자 다음에 OOO 외, OOO, et al. 로 표기한다. 저자가 6인 이상일 때는 모두 OOO 외, OOO, et al.로 표기한다.

(5) 논문 저자의 저술을 인용할 때에는 '졸고'라고 하지 않고 이름을 밝힌다.

3)표와 그림

(1) 표와 그림은 < >속에 별도의 일련번호를 부여하고, 제목을 붙인다. 표 제목은 해당 표의 위에, 그림 제목은 해당 그림의 밑에 위치시킨다.

예) < 표 1 > 국내 컴퓨터 보급현황

<그림 1> 뉴스의 기호체계

(2) 관련된 표와 그림을 본문에서 언급할 때도 < > 를 붙인다.

예) < 표 1 >에서 볼 수 있듯이

(3) 표나 그림의 출처는 밑 부분에 다음과 같이 적는다.

예) 출처 : Title of Book (p. 103), by A. N. Author, 1982, NY: Publisher.
(책에서 인용할 때)

출처 : 『국내 컴퓨터 보급현황』 (23쪽), 통계청, 1990, 서울:통계청.
(책에서 인용할 때)

출처 : "Title of Article," by A. N. Author, 1982, Title of Journal, 50, p.
22.(논문에서 인용할 때)

출처 : "국내 신문보급소 현황," 김막동, 2002, 『한국언론』, 45권, 34쪽.
(논문에서 인용할 때)

(4) 표나 그림에 대한 주는 일반주 (주 :), 개별주 (a), b), c)), 확률주 (* $p < .01$, ** $p < .001$), 출처 순으로 배열한다.

5. 참고 문헌

1) 목록작성의 원칙

** 일반적 사항

(1) 참고 문헌은 본문 다음에 '참고 문헌'이라는 제목 아래 나열하되, 본문에서 인용하거나 언급한 문헌만을 제시한다.

(2) 한글문헌, 동양어 문헌 (일본어, 중국어), 서양문헌 순으로 배열하되, 번역서 (예컨대 한글로 번역된 영문서) 는 해당 원어 문헌으로 분류한다.

(3) 한글·한자·일본어로 된 저자명은 가나다 순으로, 서양 문헌 저자명은 알파벳 순으로 나열한다. 중국어나 일본어 저자명은 한자의 한글식 표기에 따라 배열하되, 원어 표기를 알 때에는 괄호 속에 병기한다. 예) 菅谷章 (스가랴 아키라) (1988).

(4) 같은 저자의 문헌은 출판연도가 오래된 순서대로 배열하되, 같은 연도의 것이 두 편 이상일 때에는 연도 다음에 a, b, c, ... 등을 넣어 구별한다.
예) (1999a), (1999b)

(5) 참고문헌을 나열할 때 각 문헌의 둘째 줄(行) 부터는 3 칸 들여쓰기를 하여 각

참고문헌간의 구별을 쉽게 한다.

**** 저자 표기**

(6)저자가 1-5 명인 문헌은 이름을 모두 밝히고, 저자가 6 인 이상일 때는 OOO 외, OOO, et al. 로 표기한다.

예) 김막동 외 (1984).

Winston, B. L., et al. (1983).

(7) 저자가 없는 문헌은 문헌 제목을 저자 위치로 두고 그 다음에 발간연도를 밝힌다. 단 인용문헌에서 Anonymous 라고 된 것은 이것을 저자로 간주한다.

(8) 만일 주 저자 다음에 with 와 더불어 다른 이름이 열거된 문헌

(예, Kuan- Hsing Chen with Hsiu-Ling Kuo, Hans Hang, and Hsu Ming Chu) 은 참고문헌에서는 이름을 모두 열거한다. 단, 본문에서 인용할 때에는 주 저자 이름만 밝힌다.

**** 연도**

(9) 특히 단행본의 연도는 문헌이 인쇄된 연도가 아니라 저작권 표시 (©) 된 연도를 쓴다.

(10) 발간연도가 불분명한 문헌은 (n.d.) 라고 쓴다.

2) 논문

(1) 학술지나 기타 정기간행물에 게재된 논문의 예

홍길동 (1991). 한국언론의 새로운 지평 연구. 「한국언론」, 35 권 1 호, 23 ~54.

홍길동·이몽룡 (1990). 국가와 언론. 「한국언론」, 34 권 2 호, 123~148. Knapp,

M., Ellis, D., & Williams, B. (1980). Perceptions of communication behavior associated with relationship terms. *Communication Monographs*, 47 , 262~278.

Scott, W. A. (1950). Reliability of content analysis: The case of nominal scaling coding. *Public Opinion Quarterly*, 51 (3), 79 ~ 91. (* 저널명, volume 은 이탤릭으로 처리)

Glaser, R., & Bond, L. (Eds.). (1981). Testing: Concepts, policy, practice, and research [Special issue]. *American Psychologist*, 36 (10). (저널 특별호 전체를 표기할 때).

* 학술지의 권, 호수를 알 수 없을 때에는 저자 / 연도 다음에 발간 월이나 계절을 표기한다.

예) Hall, E. (2002, September), 김막동 (1999, 가을)

(2) 단행본에 게재된 논문의 예

홍길동 (1990). 한국 언론의 현재와 전망. 김막동·이몽룡 (편), 「한국언론학의 조망」(45-66 쪽). 서울 : 새나라.

Berger, C. R. (1987). *Communicating under uncertainty*. In M. E. Roloff & G. R. Miller (Eds.), *Interpersonal processes: New directions in communication research* (pp. 39~62). Newbury Park, CA : Sage.

3) 단행본/보고서/학위논문

* 출판사 사항을 표기할 때엔 '출판사 소재 도시, 주 : 출판사 명' (잘 알려지지 않은 도시일 때), '도시, 국가 : 출판사' (영문 서적 중 미국 이외 지역일 때), '도시 : 출판사명' (대도시일 때) 순으로 한다. 이때 주 state 이름은 약자로 쓴다 (예, CA, NY, IL). 출판된 도시가 둘 이상일 때에는 가장 먼저 나온 것만 표시한다.

예) Hillsdale, NJ: Erlbaum.

Oxford, England : Basil Blackwell.

Amsterdam : Elsevier.

* 출판사 이름에서 Books, Press 등은 밝히나, Publishers, Co., Inc. 등은 생략한다.

(1) 단행본의 예

홍길동 (1990). 「한국언론」. 서울 : 새나라.

홍길동·김막동 (편). (1995). 「커뮤니케이션 연구」. 서울 : 새나라. (공편저일 때)

Fiske, J. (1990). *Introduction to communication studies*. London : Routledge.

Burgoon, J. K., Bowers, J. W., & Woodall, W. G. (1986). *Nonverbal communication : The unspoken dialogue*. New York : Harper & Row. (공저일 때)

Gibbs, J. T., & Huang, L. N. (Eds.). (1991). *Children of color:*

Psychological interventions with minority youth. San Francisco : Jossey-Bass. (공편저일 때)

(2) 보고서의 예

홍길동 (1999). 「한국의 언론인」(조사분석 99-03). 서울 : 한국언론재단.

National Institute of Mental Health. (1982). *Television and behavior: Ten years of scientific progress and implications for the eighties* (DHHS Publication No. ADM 82-1195). Washington, DC : U. S. Government Printing Office.

(3) 학위논문의 예

홍길동 (1994). 「한국 방송정책 연구의 동향」, 한국대학교 대학원 박사학위 논문.

Ryerson, J. F. (1983). *Effective management training: Two models.* Unpublished master ' s thesis, Clarke College of Technology, Potsdam, NY.

4) 번역서나 번역논문

* 번역서는 한글 번역서에 한해 원서명을 함께 밝혀준다.

(1)번역서의 예

Seidman, S. (1998). *Contested knowledge: Social theory in the postmodern era* (2nd ed.). 박창호 역 (1999). 「지식논쟁 : 포스트모던 시대의 사회이론」. 서울 : 문예출판사.

Laplace, P. -S. (1951). *A philosophical essay of probabilities* (F. W. Truscott & F. L. Emory, Trans.). New York : Dover. (Original work published 1814).

(2)번역논문의 예

Hall, S. (1996). 문화연구의 두 가지 패러다임. 임영호 (편역), 「스튜어트 홀의 문화이론」 (203-232 쪽).

서울 : 한나래출판사.

(원저 출판연도 1980).

Freud, S. (1961). The ego and the id. In J. Strachey (Ed. and Trans.), *The standard edition of the complete psychological works of Sigmund*

Freud (Vol. 19, pp. 3-66). London : Hogarth Press. (Original work published 1923).

5)신문/잡지 기사

안병영 (1990. 6. 28). 관료부패는 고질병인가. 「한국일보」, 5.

언론개혁을 말한다. (2001. 9. 1). 「한국매일신문」, 1. (* 저자를 알 수 없을 때는 기사명, 날짜, 신문, 쪽수 순으로 표기)

Gardner, H. (1981, September). Do babies sing a universal song-Psychology Today, 70-76. (잡지 기사일 때)

Study finds free care used more. (1982, April 15). APA Monitor, 14. (신문 기사일 때).

6)인터넷 자료

인터넷 자료를 참고한 경우, 해당 기관 (개인) 홈페이지 사이트명만 쓰지 않고 실제로 참고한 자료의 이름과 주소를 모두 표기 한다. 맨 끝에 마침표는 찍지 않는다. 저자가 없을 때는 문서명을 저자 위치에 둔다. 출판일은 사이트에 명기된 날짜를 기준으로 하되, 날짜가 나와 있지 않을 때에는 접속일자를 밝힌다.

예) Author, I. (date). Title of article. Name of Periodical [On-line], 호수, Available: 웹사이트 주소나 이메일 주소

7)시청각 자료 (영화, TV 프로그램, 음반, CD-ROM 등)

Harrison, J. (Producer), & Schmiechen, R. (Director). (1992). Changing our minds : The story of Evelyn Hooker [Film].

(New York : Changing Our Minds). (영화일 때).

Crystal, L. (Executive Producer). (1993, October 11). The MacNeil/ Leher news hour. New York and Washington, DC : Public Broadcasting Service.

(텔레비전프로그램일 때).